



Al via la seconda edizione di Knit Design Award

**IN SCENA IL MEGLIO DEI FILATI LORO PIANA
L'ARTE DI STRINGERE LEGAMI CON LA TRADIZIONE E GUARDARE AL FUTURO**

Quest'anno sono 4 le scuole d'arte internazionali coinvolte

Quarona (VC), 8 marzo 2017 - Riparte il progetto *Knit Design Award* di Loro Piana. Un contest studentesco che sarà condotto tra marzo e maggio 2017 in collaborazione con il **Royal College of Art di Londra**, l'**École Supérieure des Arts Appliqués Duperré di Parigi**, il **Politecnico di Milano** e l'**Università Iuav di Venezia**, volto alla selezione di figure di talento chiamate a dare la propria interpretazione creativa di alcuni filati iconici che rappresentano l'eccellenza Loro Piana. L'iniziativa testimonia l'incessante ricerca di Loro Piana sui migliori filati naturali al mondo per maglieria - pettinati, cardati e fantasia – che si intreccia con l'attenzione al tema delle risorse umane, ai giovani e allo sviluppo delle loro professionalità e competenze manageriali per appoggiarne l'ingresso nel mercato del lavoro.

Il tema proposto quest'anno è **"Born to be free"**. Evadere dall'ordinario della realtà con lo slancio e la velocità dell'immaginazione; la corsa sbrigliata e licenziosa di un nuovo easy rider, che si ribella da ogni convenzione, dai valori della società contemporanea per scegliere deliberatamente un mondo senza vincoli. Impulsi immaginifici che traggono ispirazione da passeggiate selvagge immerse in una natura decadente, da un'arte astratta e contrariata, dalla poesia dannata del "poète maudit". Vortici e linee interrotte invadono nuovi campi, i colori pieni e corposi si incupiscono per graffiare l'osservatore di un'energia irrompente e indisciplinata. È una libertà turbolenta, un impeto a rompere l'ordine di forme e cromie, in un andare incontro ad una creatività ribelle.

A trionfare nel 2016, gli studenti francesi Nicolas Blas e Quentin Maurin dell'École Duperré di Parigi. Con il progetto *Co/Exit*, la coppia creativa si è distinta per originalità delle soluzioni proposte, fattibilità tecnica, professionalità e organizzazione nella presentazione del materiale rispetto al concept assegnato "Urban Remix".

Come per la prima edizione, tutti i progetti ideati dai partecipanti al contest saranno industrializzati dal laboratorio maglieria dell'azienda per poi essere **esibiti all'interno dello spazio espositivo di Loro Piana a Pitti Filati (28-30 giugno 2017)**.

Loro Piana opera nel settore dei beni di lusso e fa della qualità senza compromessi la sua missione, offrendo ai clienti più esigenti abbigliamento, accessori e regali, realizzati in Italia con le migliori materie prime al mondo attraverso una rete internazionale di punti vendita diretti, il sito loropiana.com e una selezione di multimarca esclusivi. Sei generazioni d'esperienza tessile d'alta gamma, settore in cui continua ad essere leader di mercato e l'integrazione verticale sono la migliore garanzia dell'accesso alla ricerca, alle migliori materie prime e il controllo dei processi dove le tecnologie più moderne si coniugano con la tradizione artigianale e sartoriale italiana.

Per ulteriori informazioni:

Loro Piana

Chiara Saini - +39 02 77802.206 - chiara.saini@loropiana.com